EXA PIECO

有限会社エクサピーコ　DESIGN PORTFOLIO

広報誌 / 書籍
EDITORIAL DESIGN

広告 / ウェブ
ADVERTISEMENT DESIGN

社会貢献
SOCIAL RESPONSIBILITY

展覧会 / イラストレーション
EXHIBITION / ILLUSTRATION

1996年、初めて実験的ホームページを作って以来、当時の先進的な展覧会への参加を皮切りに有限会社エクサピーコとしてインタラクティブデザインの仕事や作品づくりを始めました。
21世紀に入り、日本社会でのインターネット普及とともに、アサヒビール、キリンビール、キューピー、サントリー、ノエビア化粧品などの企業ウェブサイト設計に携わってきました。一方で、実業之日本社、ダイヤモンド社、金の星社などとの出会いから、企業の広報誌や社史、子ども向けの本など、様々な書籍づくりに関わる機会を得ました。
書籍デザインの制作に多く触れることができた幸運から、その楽しさを広げたい思いが膨らみ、当時関わり始めていたNPO法人「日本で最も美しい村」連合の季刊紙づくりを、野菜にたとえるなら、「土づくり、種まき、収穫、そして販売まで」との思いで、現地への取材歩きから始めました。
これまでの活動でデザインだけでなく、何よりも、たくさんの人々との出会いが広がり、デザインすることが喜び、デザインすることが平和を紡ぐことそのものだと感じています。

In 1996, we created our first experimental website. Beginning with participation in forward-looking exhibitions of the time, we established Exapico Inc. and started working on interactive design projects and creative work.

As the internet spread throughout Japan in the early 2000s, we contributed to the design of websites for companies such as Asahi Breweries, Ltd., Kirin Brewery Company, Limited, Kewpie Corporation, Suntory Holdings Limited, and Noevir Co., Ltd. At the same time, our collaboration with publishers including Jitsugyo no Nihon Sha, Ltd., Diamond, Inc., and Kin no Hoshi Co., Ltd. gave us the opportunity to take part in a wide range of publications, from corporate newsletters and company histories to children's books.

Discovering the joy of book design was a true gift, and it encouraged us to share that joy more widely. This eventually led us to produce the quarterly magazine of The Association of The Most Beautiful Villages in Japan. Much like tending a garden—preparing the soil, sowing seeds, harvesting, and bringing the produce to others—we began by visiting the villages and listening to local stories.

Through these experiences, design has become more than just a profession for us. It has connected us with many people, and through those encounters we have come to see design as both a source of happiness and a way of weaving together our hopes for peace.

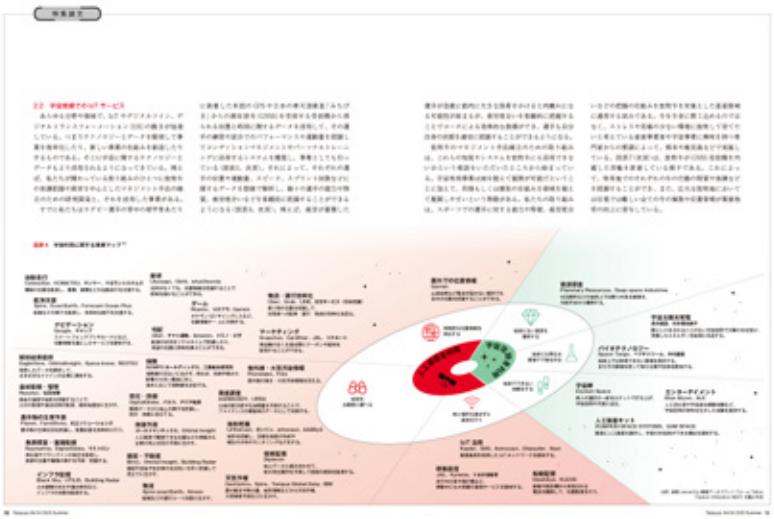
September 2025

広報誌 / 書籍
EDITORIAL DESIGN

情報通信の現在と未来を展望する "Nextcom"

KDDI Research, Inc. / Member magazine
Publisher:DIAMOND,Inc.

これからの
宇宙開発 1
競争と共創で拡がる
世界の宇宙活動
神武 直彦

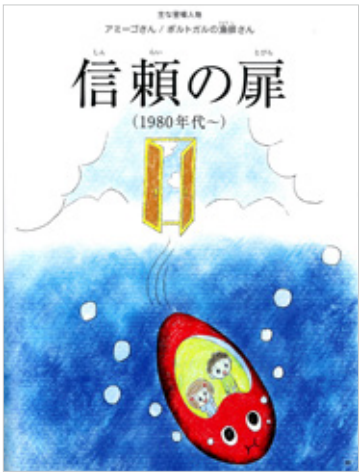


Execution
Agreement activities begin under Center or Mission Directorate oversight
Signature
Agreement approved and signed by Signing Official
Approval
Center or Headquarters Chief Financial Officer approves EPR
Estimate
Center or Mission Directorate prepares Estimated Price Report (EPR)
Draft Agreement
Center or Mission Directorate drafts agreement
Approval
Mission Support Directorate approves abstract (if required)
Abstract
Center or Mission Directorate prepares an abstract in SAAM (if required)
Internal Review
Center or Mission Directorate conducts an internal review
Initiation
NASA technical point of contact or partner initiates agreement discussions

ARAI GROUP 100th ANNIVERSARY

３つの扉と100の約束

絵本で伝える荒井商事株式会社 100 年の歴史



広告 / ウェブ
ADVERTISEMENT DESIGN

横河電機 福祉センター Sunclub ウェブサイト
「リッコの冒険」

member only:https://www.ysunclub.com/

Agency:Heat / Design:EXAPIECO / Illustaration:Juliano NAKANISHI
Cooding: Azhai Communications Co., Ltd

目的／①申請業務のDX　②福利厚生サービスの周知
福利厚生メニューのなかには数種類の給付金が用意されている。新入社員のリッコが愛犬フクの散歩中に穴に落ち、ワンダーランドを冒険しながらさまざまな給付金をご案内

Digitalizing the application process and promoting awareness of employee benefits; The employee benefits program includes several types of financial assistance. This story follows Riko, a new employee, as she accidentally falls into a hole while walking her dog, Fuku, and explores a magical wonderland to learn about the various benefits available.

奄美くろうさぎ留学

目的／関係人口づくり
奄美市では、奄美群島以外に在住する児童・生徒が、奄美市の小規模小学校・中学校に留学する奄美市離島留学支援事業「奄美くろうさき留学」を実施。その周知プロモーション

In Amami City, the "Amami Kurotsuki Exchange Program" is a scholarship program that supports students residing outside the Amami Islands to study at small elementary and junior high schools in Amami City.

山里料理　みたき園

目的／集客、インバウンド向け

Mountain village cuisine Resturant "Mitakien"

Green mountains, Sound of river flow, Earthy smell ... Appearance of half-forgotten, old-fashioned Japanese countryside. We live in the blessings of nature which the handmade warmth remains, while we are being healed. Please come out into the green forest. It will be our pleasure to welcome you here.

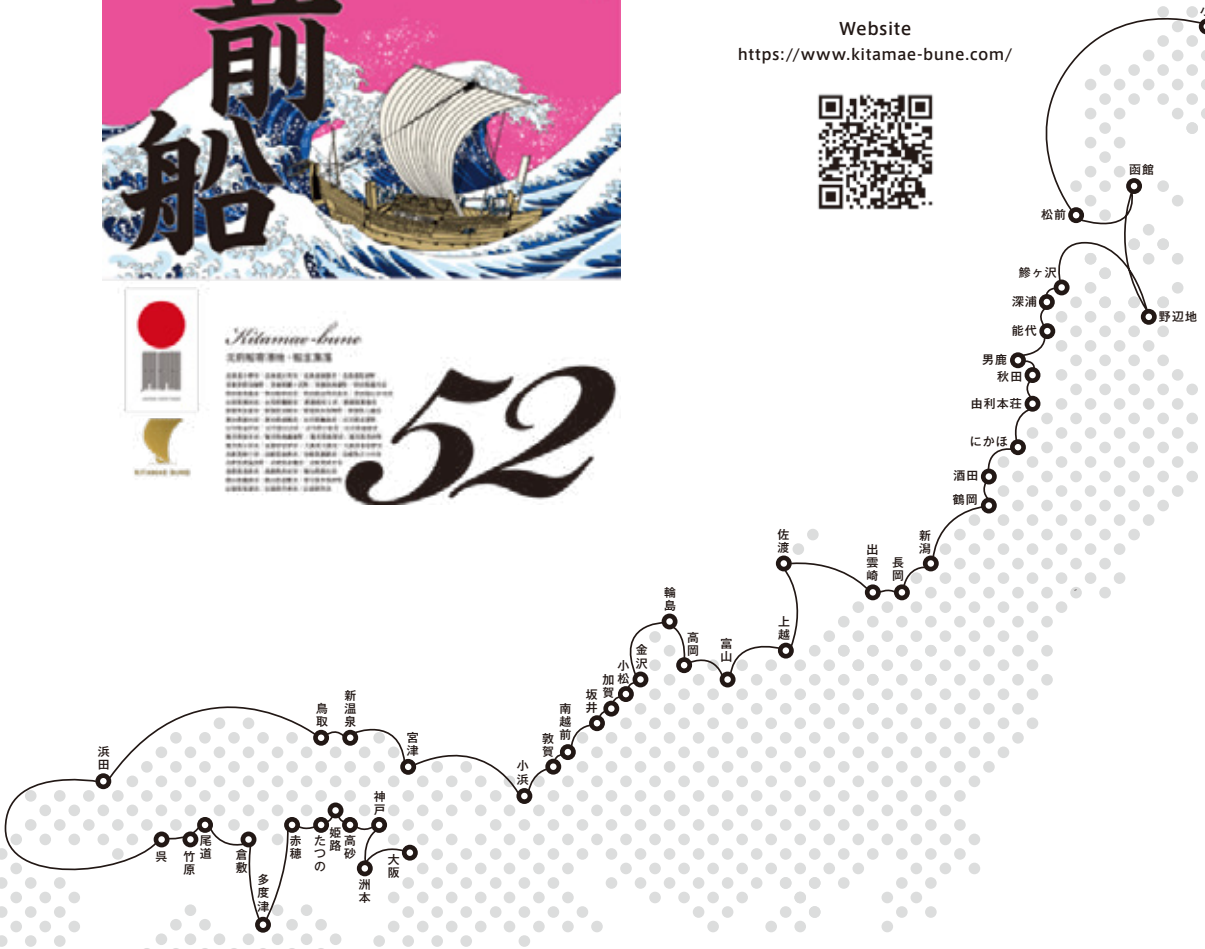
文化庁日本遺産｜荒波を越えた男たちの夢が紡いだ異空間

北前船寄港地・船主集落

目的／広域観光プロモーション
ガイドブック /Web サイト / 広報ツール類デザイン

Promotion for Ports of Call of the Kitamaebune Ships
guidebook, website, and design materials

Website
https://www.kitamae-bune.com/

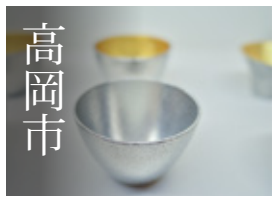


秋田美人をつくる酒

べっぴんさんをつくる秋田の酒蔵は商い上手
飽きっぽいあの娘も惚れ込む、酵母のささやき。

金メダル候補です

世界中のトップアスリートのみなさん、
私が金メダルだと嬉しいでしょう。



女子的北前船モード

マリーアントワネットが見つけていたら
爆買いされていたかもしれませんね。

凛とした私ですが

こだわり以上の下塗りを重ねてきました。
いわば伝統工芸の生え抜きですから。

「ここで歌いたい♪」

高田世界館の扉を開けて一歩足を踏み入れると
みんなそう叫ぶのです。

ぽっちゃり系の私ですが

日本最古のラブストーリー生まれですから
仕事はできる方だと思います。

パッカーンして「天橋立」

美味しいものがたくさんあります。
だから生き残るにはたいへんなんです。

若狭の器量好し

小浜の名水と丁寧な仕事から生まれました。
気立て良し、見映え良し、手触り良し。

時をかけるなんて

ここ尾道では、タイムリープは日常茶飯事。
最近ではもっぱら自転車を使うことが多いです。

潮待ち、風待ち、

「凪」で有名な瀬戸内海ですから
時間はたっぷり。そこも稼ぎどころです。

神様をお迎えする赤

と言っても石見国は神様だらけ。
常に赤く染めて、非日常が日常の國です。

恋からお願いします

ずらりと並んだ成就のオールキャスト
かわいいお顔のパワーアイコン。

嘉兵衛さん、嘉兵衛さん

目が覚めてみると嘉兵衛さんはいなかったけど
相変わらず賑やかな場所でした。

Photo© 福井県立若狭歴史博物館

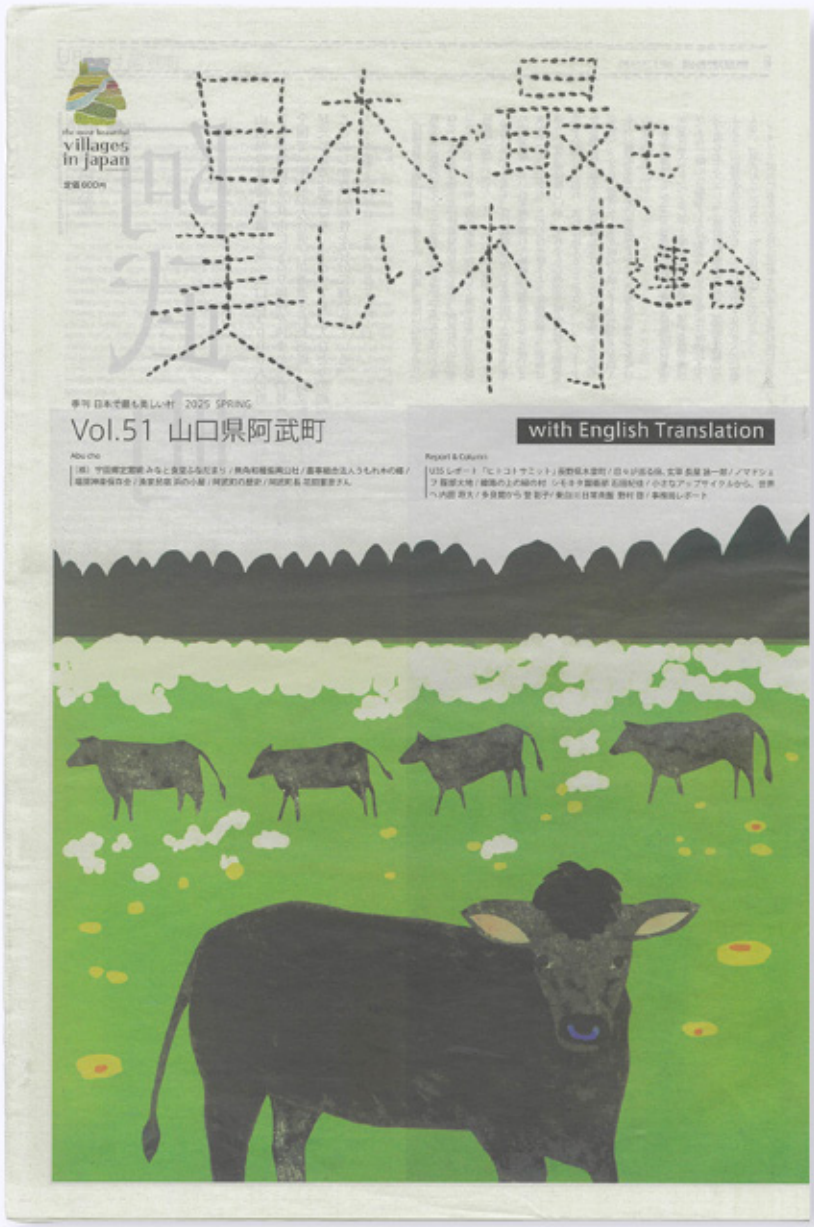
社会貢献
SOCIAL RESPONSIBILITY

季刊 日本で最も美しい村

Online Store

美しい村運動を伝える広報紙　タブロイド新聞 24P

Promoting the "Beautiful Village" movement.
A 24-page tabloid newspaper published four times a year.



美しい村 阿武町

ABU

山口県阿武郡

阿武町

Abu Town

Abu Town, located in northern Yamaguchi Prefecture, is home to approximately 3,000 residents. Its unique position surrounded on all sides by Hagi City, one of Japan's top tourist destinations was established around 20 years ago.
During the nationwide "Great Mergers in the Heisei Era," Abu Town chose the path of autonomy. Even though it may be small, the town has embraced its identity as a "beautiful town", by preserving its local treasures and fostering a community where every individual is visible, the town shines with a distinct character found only here whether in the sea and the mountains.

It's about an hour's drive from Shin-Yamaguchi Station on the Sanyo Shinkansen line. After driving along, the seaside road and passing the fast convenience store in Hagi City, a bridge holding with a spectacular setting for comes into view. This is "Hoshiboku Station Abu Town", the heart of the community and Japan's very first hoshiboku station*, established in 1961.

Stepping inside, the first thing that catches the eye is a dense crowd of people. Peering through the bustle, rows of freshly caught fish from the Sea of Japan are packed tightly on display at prices so low they seem almost unbelievable. While fresh fish is difficult to ship for long distances, those who know the value of this market come from near and far, creating a steady stream of visitors. As soon as the backroom staff replenish the ice cold displays cases with the latest catch, hands immediately reach out from all directions, finding customers eagerly gather around, holding their prized selections. Their joy, in turn, adds to the lively energy of the special place.

"This is Japan's Vatican City," says Mayor Hanada. Despite being surrounded by Hagi City except for an insertion due to the manoeuvr margins of the Meiji era, there is no sense of separation in the current state. On the contrary, it is precisely because the town has maintained its size that detailed policies have successfully captured the essence of the residents and created a sense of self governance that "protects and supports the treasures of the region in the region," as was made clear through interviews in various areas.

Abu is broadly divided into two regions called Shotaku, or coastal areas called Ryou, or mountainous inland areas. In both, innovative and responsible development initiatives are actively being pursued. More than ten years ago, a separate office to keep pace with local [illegible] was established. The [illegible] of community revitalization initiatives, [illegible] individuals. The latest energy emerging from this area is the [illegible] start of utilizing.

Abu Town was the least populated village in Japan. Approximately in 1960, making it the second smallest in Asia. As Sachio Tanaka of Kinomagi in Nishi-Ohi City once said, "Many energy brings vitality." Seeing that in itself, we too may find value in building an old town contemporaries through the lens of Abu's spirit and innovation.

*Hoshiboku Station: the first generic [illegible] in 1961 and its [illegible] Japan's [illegible]

アクセス / ACCESS

Photo / ※写真の提供

美しい村 阿武町

ABU

「はたらく」ことで助け合い、生きがいも、地域の輪も育んでいく。

農事組合法人うもれ木の郷　田中敏雄さん、田又ミさんさん

By working together, we support one another, find purpose in life, and foster a sense of community.
Agricultural Producers' Cooperative Corporation Umoregi no Sato
Toshio Tanaka & Sumiko Hata

The Ohoka region consists of four villages: Ito, Sanno, Arisue, and Kurogane. In 1997, these settlements were brought together to establish the agricultural corporation Umoregi no Sato. As a pioneering and model case of community-based farming in Japan, it has attracted nationwide attention. However, Tanaka explains that the foundation of this corporation is deeply rooted in the region's long and unique history.

"This land was originally a vast lake, formed long ago by volcanic eruptions. Over time, various plants and animals accumulated here, creating extremely fertile soil. Traces suggest that agriculture may have first been practiced in Japan during the Jomon period right in this area. However, the lake had great depth. The land, known as 'Ushiaki (deep paddies)', was extremely wet, so our ancestors had a lot of trouble, planting rice while keeping themselves up to their waists in mud."

With a weak foundation extending as deep as 30 meters underground, it is not even possible to enter the help of horses and cattle. To improve the situation in which farming could only be carried out manually, a land readjustment project was undertaken across the entire Ohoka district in 1973 (Tanaka is to expand the size of individual rice paddies. At the time, such an initiative was rare in Japan and considered highly progressive.

However, in hindsight, this development may have come a little too early. "No one had anticipated that mechanized farming would become the norm. While the paddies themselves were widened, the pathways between them remained narrow, at just centimeters (three shaku, or about 90 cm wide). "For more than 80 years, people had to move between each other's rice fields just to use machinery," explains Tanaka.

A new farmland development plan for Ohoka emerged once again around the beginning of the Heisei era.

With this project, roads would be widened, soil conditions improved.

It would also improve drainage enhanced and finally realize the long-held goal of creating farmland where rice paddies and fields could water side by side. Additionally, The 40 tractors previously used in the community were reduced to just three, eliminating the need for farmers to go to other areas to work to pay off their debts." It seemed like the best possible strategy, making full use of the area's natural advantages that could truly be called "a land where one can see a hundred miles at a glance." However, Tanaka and the other leaders still had lingering concerns.

"What concerned us was the future of our community. Up until then, life had certainly been inconvenient, but it was precisely because of these hardships that people relied on each other, fostering a strong sense of unity within the villages. We couldn't shake the feeling that if things became too convenient, the close-knit bonds that had been nurtured over generations might start to break apart."

In response, "Umoregi no Sato" made a conscious effort to establish actively groups beyond farming at the time of its founding. Women took the lead in these initiatives, forming the "Kokusho Circle", where members from the four villages came together across traditional boundaries. The circle was organized into four divisions: "Processing" (for agricultural products), "Production," "Environment," and "Exchange."

These activities not only provided work but also created a sense of purpose in daily life and opportunities for social connection. In doing so, they fostered new community bonds and encouraged greater independence among the women involved.

Through continuous innovation and effort, "Umoregi no Sato" has managed to sustain itself as an agricultural cooperative a feat often considered difficult for over 28 years. In recent years, based on the belief that "regular stimulation is essential for everyone's wellbeing," two new sources of inspiration have been introduced to the Ohoka region.

"The first is the cultivation of medicinal herbs, which began in 2013. As Japan seeks to reduce its reliance on imported ingredients for traditional Kampo medicine, "Umoregi no Sato" has been experimenting with growing three types of medicinal plants-Senega, Tilia (Angelica acutiloba), and Shakuyaku (Paeonia) (where though cultivation methods for these plants have yet to be fully established in Japan.

"The second major change came in 2024, marking the 25th anniversary of "Umoregi no Sato". For the first time, the organization hired a full-time young employee from outside the local community.

"Creating residential herbs requires an immense amount of effort and time. It's not something that will turn a quick profit. But the process of tackling difficult challenges brings in fresh perspectives and new energy. I hope that our young employees will eventually come up with ideas that will make this a place they truly want to preserve for the future," says Tanaka. Hata adds, "Lately, we've been seeing newcomers move here who aren't from farming backgrounds. What's even more exciting is that they, in turn, are bringing visitors from outside the region. It makes me so happy, and I really want to support them."

As they reflect on their hopes for the community and the next generation, their expressions are warm and full of optimism.

"The return in dividends paid by the cooperative based on the degree of involvement to the project.

Vol.00 創刊準備
Published April 2012
〈表紙〉ごはんでつくる美しい村
Cover Art :The most beautiful village made of rice

Vol.01 美しい村
Published June 2012
〈表紙〉錦玉かんでつくる涼しい夏の村
Cover Art :Cool summer village made from Japanese confectionery Kingyokukan

Vol.02 美瑛町
Published December 2012
〈表紙〉パウンドケーキ
Cover Art :Pound Cake

Vol.03 伊根町 / 智頭町
Published March 2013
〈表紙〉春の山菜でつくる美しい村
Cover Art :The most beautiful village made from spring wild plants

Vol.04 上勝町
Published July 2013
〈表紙〉豆腐
Cover Art :Tofu

Vol.05 東成瀬村
Published September 2013
〈表紙〉あわおこし
Cover Art :Millet cake

Vol.06 美しい村すごろく
Published February 2014
〈表紙〉ココアスポンジのチョコケーキ
Cover Art :Chocolate sponge cake with cocoa

Vol.07 飯舘村
Published April 2014
〈表紙〉絵本『がんばっぺ までいな村』
Cover Art :Picture book "Ganbappe (Cheer up) Madeina-mura"

Vol.08 中川村
Published June 2014
〈表紙〉レモンムースの蜜蜂の巣
Cover Art :Honeycomb made from lemon mousse

Vol.09 大鹿村
Published September 2014
〈表紙〉山塩で作る美しい村
Cover Art :The beautiful village made from mountain salt

Vol.10 南小国町
Published December 2014
〈表紙〉ジャージー生乳の生クリーム
Cover Art :Fresh jersey milk cream

Vol.11 美瑛町
Published March 2015
〈表紙〉美瑛の野菜畑
Cover Art :Vegetable fields of Biei

Vol.12 喜界町
Published June 2015
〈表紙〉マンゴーのタルト
Cover Art :Mango tart

Vol.13 木曽町
Published September 2015
〈表紙〉野菜の芋ようかん
Cover Art :Sweet potatoes paste made from vegetables

Vol.14 上島町
Published December 2015
〈表紙〉上島町の6つ島の食材
Cover Art :Ingredients from the six islands of Kamijima-cho

Vol.15 星野村
Published March 2016
〈表紙〉星野村の玉露プリン
Cover Art :Gyokuro (Refined green tea) pudding of Hoshino-mura

Vol.16 飯豊町
Published June 2016
〈表紙〉山形の果物たちをゼリーに
Cover Art :Jelly made from fruits of Yamagata

Vol.17 松崎町
Published September 2016
〈表紙〉レアチーズケーキ
Cover Art :Rare cheese cake

Vol.18 曽爾村
Published December 2016
〈表紙〉豆とゆず入りお餅
Cover Art :Mochi with beans and yuzu

Vol.19 高森町
Published March 2017
〈表紙〉不揃い野菜で作るマカロン
Cover Art :Macaroons made from irregular vegetables

Vol.20 赤井川村
Published June 2017
〈表紙〉スイカ（種の向きを揃えて）
Cover Art :Watermelon (while facing seeds in the same direction)

Vol.21 大蔵村
Published September 2017
〈表紙〉こけし柄の「のり巻き」
Cover Art :Rolled sushi "norimaki" with kokeshi pattern

Vol.22 高山村
Published December 2017
〈表紙〉ワインぶどうの美しい村
Cover Art :The Beautiful village of wine grapes

Vol.23 鶴居村
Published March 2018
〈表紙〉アイスクリーム
Cover Art :Ice cream

Vol.24 小値賀町
Published June 2018
〈表紙〉ステンドグラスクッキー
Cover Art :Stained glass style cookies

Vol.25 湯布院町 塚原
Published September 2018
〈表紙〉おはぎ
Cover Art :Japanese sweets Ohagi

Vol.26 小川村
Published December 2018
〈表紙〉小川村はおやき発祥の村
Cover Art :Ogawa-mura is the birthplace of a Japanese dumpling Oyaki

Vol.27 フランスの最も美しい村
Published March 2019
〈表紙〉イチゴとラズベリーのゼリー＆ムース
Cover Art :Jelly & mousse of strawberry and raspberry

Vol.28 吉野町
Published June 2019
〈表紙〉木のまち吉野のバウムクーヘン
Cover Art :Baumkuchen of the wooden town Yoshino

Vol.29 十津川村
Published September 2019
〈表紙〉もち米入りのきびだんご
Cover Art :Sweet dumping Kibidango with sticky rice

Vol.30 椎葉村
Published December 2019
〈表紙〉アイシングクッキー
Cover Art :Icing cookies

Vol.31 中之条町 伊参 / 六合
Published February 2020
〈表紙〉錦玉かんでつくる四万ブルー
Cover Art :Shima Blue made with Kingyokukan

Vol.32 世界の最も美しい村
Published June 2020
〈表紙〉中札内村のキルト作品
Cover Art :Quilt work of Nakasatsunai-mura

Vol.33 中川村
Published September 2020
〈表紙〉レモンムースの蜜蜂の巣
Cover Art :Honeycomb made from lemon mousse

Vol.34 南木曽町
Published December 2020
〈表紙〉中山道の石畳クッキー
Cover Art :Cobblestone cookies of stone-paved Nakasendo

Vol.35 早川町
Published February 2021
〈表紙〉白あんクリームでつくる春の村
Cover Art :Spring village made with white bean paste cream

Vol.36 下呂市馬瀬地域
Published June 2021
〈表紙〉馬瀬川を泳ぐ鮎
Cover Art :Ayu fish swimming in the Maze River

Vol.37 伊根町
Published September 2021
〈表紙〉魚のクッキーパズル
Cover Art :Cookie puzzle of fish

Vol.38 上勝町
Published December 2021
〈表紙〉柑橘類のべっこう飴
Cover Art :Bekkoame candy made of citrus

Vol.39「日本で最も美しい村」連合
Published March 2022
〈表紙〉ロゴマーク
Cover Art :Logo mark

Vol.40 小坂町
Published June 2022
〈表紙〉石版画のロゴマーク
Cover Art :lithograph logo

Vol.41「世界で最も美しい村」総会レポート
Published September 2022
〈表紙〉イタリアの最も美しい村
Cover Art :Village in Italia

Vol.42 江差町
Published December 2022
〈表紙〉かもめ島
Cover Art :Kamome island

Vol.43 三島町
Published March 2023
〈表紙〉サイノカミ祭り
Cover Art :Sainokami Festival

Vol.44 標津町
Published June 2023
〈表紙〉標津町のエゾジカ
Cover Art :Ezo deer in Shibetsu

Vol.45「世界で最も美しい村」総会レポート
Published September 2023
〈表紙〉伊根の船屋群
Cover Art :Ine Boathouses

Vol.46 中札内村
Published December 2023
〈表紙〉日高山脈
Cover Art :Hidaka Mountains

Vol.47 智頭町
Published March 2024
〈表紙〉智頭町の風景
Cover Art :Scenery of Chizu

Vol.48「世界で最も美しい村」総会レポート
Published June 2024
〈表紙〉ワロン（ベルギー）の風景
Cover Art :Landscape in Wallonia

Vol.49 田子町
Published September 2024
〈表紙〉田子にんにく
Cover Art :Tago Garlic

Vol.50 まんのう町（琴南・仲南・長炭）
Published December 2024
〈表紙〉ひまわり畑
Cover Art :Sunflower field

Vol.51 阿武町
Published March 2025
〈表紙〉無角和種
Cover Art :Polled Japanese cattle

「日本で最も美しい村」連合とは

NPO 法人「日本で最も美しい村」連合は、2005年に７つの町村からスタートしました。 当時は、いわゆる平成の大合併の時期で市町村合併が促進され、小さくても素晴らしい地域資源や美しい景観を持つ村の存続が難しくなってきた時期でした。私たちは、フランスの素朴な美しい村を厳選し紹介する「フランスの最も美しい村」運動に範をとり、失ったら二度と取り戻せない日本の農山漁村の景観・文化を守りつつ、最も美しい村としての自立を目指す運動をはじめました。

Photograph:Kohei Nakamoto

こんこん草履
Handmade sandals "konkon-zori"

傾斜地の多い六合（くに）根広地区では、稲作はほとんど行われていないため、昔からわらの代用としてスゲを使い、むしろや草履などを作ってきました。刈り取ったスゲを湯の中で踏み込んで柔らかくする作業「ねどふみ」を尻焼温泉でおこないます。80 センチほどにカットしたスゲに一本づつ布を巻いて材料が完成。そこから専用の木型にあわせて、こんこんと棒でたたきながら作ります。ここからこんこん草履と名付けられました。とても丈夫で履き心地がよいです。

「木曽五木」でつくる木のレコード
Wooden Record made of "KISO-HINOKI"

伊勢神宮をはじめとする多くの神社仏閣建築で使われている「木曽ヒノキ」。木曽の森の音を「木曽ヒノキ」刻む。

アンテナショップ　丘のまち美瑛
Antenna shop "Oka no machi BIEI"

ロゴマークと野菜スープのパッケージデザイン

美瑛の
やさい
DELI

SOUP

①

②

③

世田谷ものづくり学校でのワークショップ

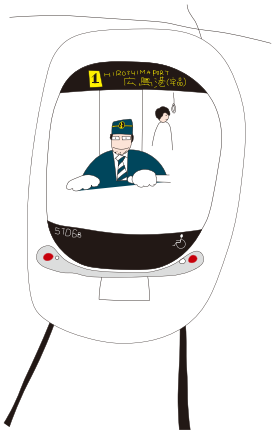
Workshop at IID

Curation : IID, EXAPIECO & Energy Green Co., Ltd.

① iid 夏休みキッズワークショップのビジュアル
②ワークショップ：未来を守るデザインラボ 全４回
『私のデザインが社会を変える』
3D プリンターが産むエコロジー
「3D プリンターが創る持続可能な社会」を考える。
デジタルファブリケーションやエネルギー
③ワークショップ：せたがやサポートステーション
受講者向けの職業体験プログラム

① Summer vacation kids workshop poster.
② Workshop:Design Lab to protect the future All 4 times "My design changes society".
③ Workshop:Program for Setagaya Support Station participants

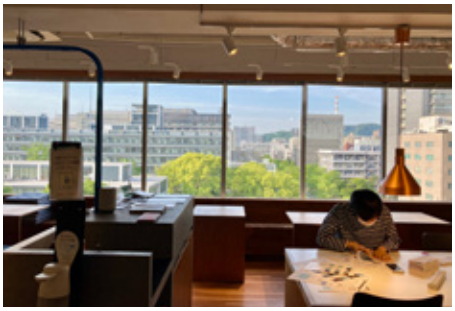
展覧会 / イラストレーション
EXHIBITION / ILLUSTRATION



イラストレーション展 「私の美しい村どこ？」

Illustration Exhibition /co-ba HIROSHIMA

co-ba HIROSHIMA においてイラストレーションを展示。エレベーターを降りると「広島をつくる人たち」をモチーフにしたイラストが出迎えます。コワーキングスペース内には「最も美しい村をつくる人たち」を展示しています。この展示は co-ba HIROSHIMA インターンの学生たちが企画・会場構成しました。「利用者の皆さんがより創造的な気分で仕事や研究の時間を過ごせる空間にしよう」と考えたものです。



An illustration exhibition is currently on display at co-ba HIROSHIMA. As you step out of the elevator, you'll be greeted by illustrations featuring the theme of "People who are shaping Hiroshima." Inside the coworking space, there is another exhibition titled "People who are creating the most beautiful village." This exhibition was planned and curated by student interns at co-ba HIROSHIMA. Their aim was to create a space where users can work and study in a more creative and inspiring atmosphere.

MISAWA LIFE DESIGN AWARD 2001

ミサワホーム株式会社（代表取締役社長　三澤　千代治）では「MISAWA LIFE DESIGN AWARD 2001」と称し、国際アイディアコンペティションを実施。「MISAWA CITY」（勝どき６丁目開発事業）を対象とした街づくりのアイディアを募集しました。１，５２５件というエントリー数の中から私たちの提案は、審査員である坂本龍一（音楽家）さんの推薦により入選となりました。

Misawa Homes held an international idea competition called "MISAWA LIFE DESIGN AWARD 2001". We are soliciting urban development ideas for "MISAWA CITY" (Kachidoki 6-chome development project). Out of 1,525 entries, our proposal was selected as a winner on the recommendation of the judge, Mr. Ryuichi Sakamoto (musician).

Animation"LIBERTE"

Flash movie

大事なものはただひとつ。わたしの妹。

Only one thing is important. My sister.

LIBERTE
PANNELLA
出しなさい！
イヤ！
このアタマ！
このアタマ！

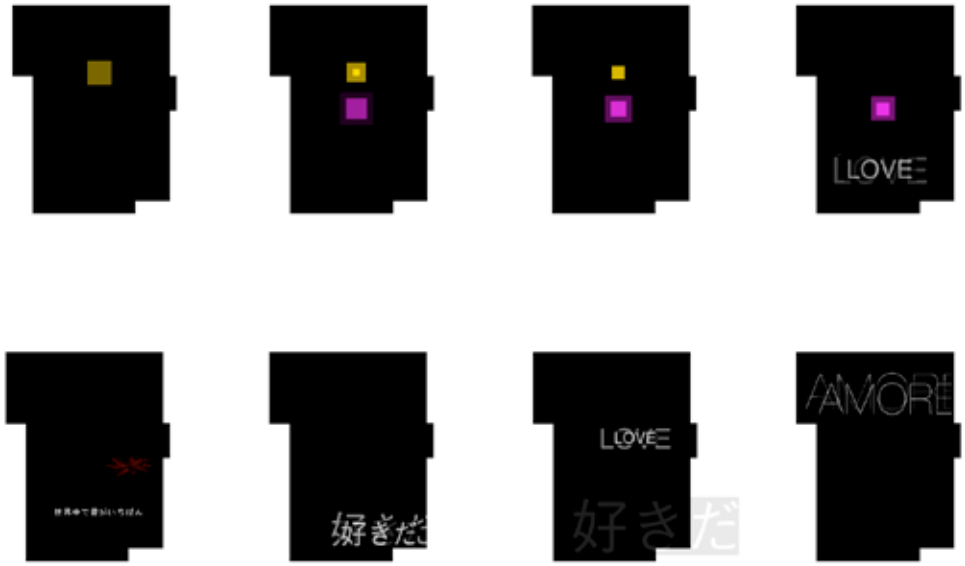
バキューングラフィカ '98

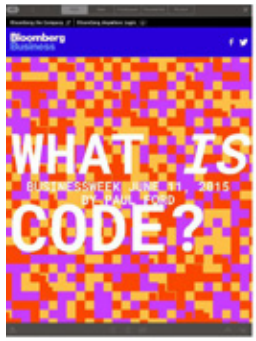
Kenmei Nagaoka, Drawing and Manual/ Motion Graphics Exhibition in ROPPONGI AXIS GALLERY

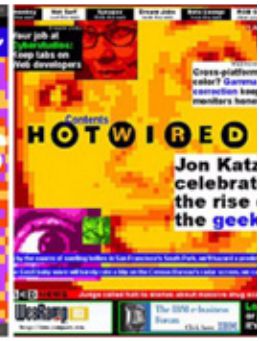
Chief Producer : Kenmei Nagaoka Space Design Director : Tokujin Yoshioka

第二回、1998 年開催時のオープニング映像。展覧会のテーマは「マンガの擬音を動かす」。映像は森野和馬氏、オリジナル音楽は薄井由行氏が担当した。カイル・クーパー氏、アート・デュリンスキー氏などの参加作家のクレジットが並ぶ。

The opening video of the second event held in 1998. The theme of the exhibition is "moving the onomatopoeia of manga". Kazuma Morino was in charge of the video, and Yoshiyuki Usui was in charge of the original music. Participating artists such as Kyle Cooper and Art Durinsky are credited.







HOT WIRED CLICK ART 1998 "DOLCE VITA"

Kenmei Nagaoka, Drawing and Manual/ NTT-X

Chief Producer : Kenmei Nagaoka

ナガオカケンメイ氏によるキュレーションギャラリー"HOT WIRED CLICK ART"への展示作品。マクロメディア社のディレクターを使用して、クリックすると何かが起こるインタラクティブ性が制作条件。私はクリックの反応として「声」を埋め込んでみた。テーマは「愛」。

A work exhibited at the gallery "HOT WIRED CLICK ART" curated by Kenmei Nagaoka. Using Macromedia's Director, something happens when you click, but interactivity is a production condition. I tried embedding a "voice" as a click reaction. The theme is "love".

声の地図

Voice Map Project

ボイスマップは声の地図です。
友情表現の証しは愛といくつかの言葉。
こんにちは！ありがとう！さようなら！
私にあなたの声を送ってください。

Voice Map is Map of Voice. The Item for friend ship is love and few some words. Hello! Thank You! Good Bye! (or may be a line of love's poetry)
Send your voice,poetry, and few phrases to us. Thank you. Send your voice to us.

水彩画で描く美しい村の風景

信州たかやま ワイナリー

まずは多くの人に高山村を訪れてほしい。ここにはワインもあれば温泉もある。ワイナリーも 8 軒あれば、観光のひとつとしてワイン・ツーリズムを打ち出せる。

カンティーナ・リエゾー

イタリア系ぶどう品種などの栽培に取り組まれている家族経営のワイナリー。将来的にはバルベーラ等の品種を看板ワインに育てていく予定。

佐藤農園

標高 830 メートルの北斜面にあるワイン畑。「自分が食べたかったから」と始めた生ハムも人気。

山田牧場 / 奥山田温泉

上信越高原国立公園のなか、笠岳南西麓の標高 1,500m に広がる牧場。冬はパウダースノーが楽しめるウインタースポーツリゾート。

信州高山村 ワイン畑イラスト地図

Shinshu Takayama-mura Wine field (Nagano pref)

❶カンティーナ・リエゾー

イタリア系ぶどう品種などの栽培に取り組まれている家族経営のワイナリー。将来的にはバルベーラ等の品種を看板ワインに育てていく予定。

❻信州たかやまワイナリー

「まずは多くの人に高山村を訪れてほしいですね。ここにはワインもあれば温泉もある。ワイナリーも８軒あれば、観光のひとつとしてワイン・ツーリズムを打ち出せます」

❷ドメーヌ長谷

環境に共生し、野生酵母にこだわったワイン造りを目指しています。

❸佐藤農園

標高 830 メートルの北斜面にあるワイン畑。「自分が食べたかったから」と始めた生ハムも人気。

❹角藤農園

シャルドネを主力に、メルロー、カベルネ・ソーヴィニヨン、ピノ・ノワール、シラー、ヴィオニエが栽培されています。

❼雷滝（かみなりだき）
滝の裏側からみる事ができるため、別名「裏見の滝」と呼ばれている。
❽山田温泉 大湯
開湯 200 年の歴史をもつ古湯。内風呂は、「あつ湯」と「ぬる湯」があります。
山田牧場 / 奥山田温泉
上信越国立公園のなか、笠岳南西麓の標高 1,500m に広がる牧場です。冬はパウダースノーが楽しめるウインタースポーツリゾート。
坪井のしだれ桜
中塩のしだれ桜
❽ 山田温泉 大湯
蕨温泉
子安温泉
❼雷滝
❻信州たかやまワイナリー
❶カンティーナ・リエゾー
黒部のエドヒガン桜
赤和観音のしだれ桜
❷ドメーヌ長谷
❸佐藤農園

小値賀町イラスト地図

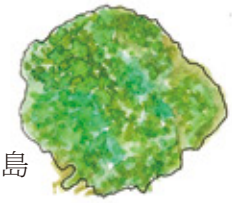
Ojika chou (Nagasaki pref)

❷ 地ノ神島神社（ちのこうじまじんじゃ）

前方湾に向かって立つ神社です。遣唐使船団の航海の安全を祈って創建されたとも言われています

❽ 王位石

沖ノ神島神社（おきのこうじまじんじゃ）社殿の奥には、古来より「おえいし」と呼ばれている巨石がそびえたっています



六島

❼ 野崎島自然学塾村

簡易宿泊施設・休憩施設です。多くの旅行者、子どもキャンプ、修学旅行生等を受け入れ、野外学習や自然学習に利用されています

❺ 旧野首教会

教会建築の名工、鉄川与助によって設計・施工されたレンガ造りの教会です。この島の隠れキリシタンたち 17 世帯の歴史が刻まれている場所です

❻ 野崎島の集落跡

屋敷跡、耕作地跡、里道などが残っています。外海から五島に移住したキリシタンがルーツといわれています

❸ 赤浜海岸

砂も砂利も赤く、鉄分を多く含んだ火山島特有色がよく分かる海岸です。小値賀島が火山だったことを示すものです

❾ 野首海岸

野崎集落跡を抜け長い坂を越えると、コバルトブルーの海と美しいスーパーホワイトのロングビーチが眼下に広がります

有限会社エクサピーコ　会社概要

2001年設立

代表者　ジュリアーノナカニシ（中西 純）
本社　156-0043 東京都世田谷区松原 6-12-11 HGT101　電話 / ファックス 03-6796-4001
広島サテライトオフィス　730-0011 広島市中区基町 12-5　あなぶき広島紙屋町ビル 7 階 co-ba hiroshima
Email　pieco@exapieco.com　http://www.exapieco.com

事業内容

インターネットの企画立案、およびグラフィック & エディトリアルデザイン

主な仕事

「情報通信の現在と未来を展望する Nextcom」：KDDI 総研（**Editorial Design**）
３つの扉と100の約束［絵本で表現する荒井商事の100年社史］（2020, **Editorial Design**）
日本遺産　北前船寄港地・船主集落プロモーション（2018, **Promotion**）
奄美くろうさぎ留学 プロモーション：奄美市教育委員会（2018, **Promotion**）
「おいでよ 森へ～空と水と大地をめぐる命の話し：ダイヤモンド社」（2016, **Editorial Design**）
FP Journal（表紙）：日本 FP 協会（**Editorial Design**）
おにくる冊子：茨木市（2025, **Editorial Design**）

blanciris online（2015, **Website Design**）
サントリーウエルネス（2009, **Website Design**）
Noevir Style（2007, **Website Design**）
キユーピーハーフ（2008, **Website Design**）
kirin 麦焼酎 pure blue（2003, **Website Design**）
SonyStyle 5th Anniversary（2005, **Website Design**）
SO-EN 文化出版局｜装苑 WEB REPORT（2004, **Website Design**）

出版物

『季刊 日本で最も美しい村』
書籍「日本で最も美しい村をつくる人たち ーもう一つの働き方と暮らしの実践ー」（2022、学芸出版社）

受賞歴 / 展覧会

MISAWA LIFE DESIGN AWARD 2001/ 入選　坂本龍一 推薦（2001、Planning ideas）
HOT WIRED JAPAN "CLICK ART" ¦ dolce vita（1998, Interactive Design）
『モーション・グラフィックス展 '98 バキューングラフィカ』AXIS GALLERY（1998, Interactive Design）
日経 BP デジタルパブリッシンググランプリ "LEMI ちゃんの冒険 "（1997, Interactive Design）
オペルデザインコンテスト森ビル賞 "VOICE MAP"（1996, Interactive Design）
福岡市健康づくりセンター「あいれふ」シンボルマーク JAGDA コンペ最優秀賞（1994, Symbol mark）